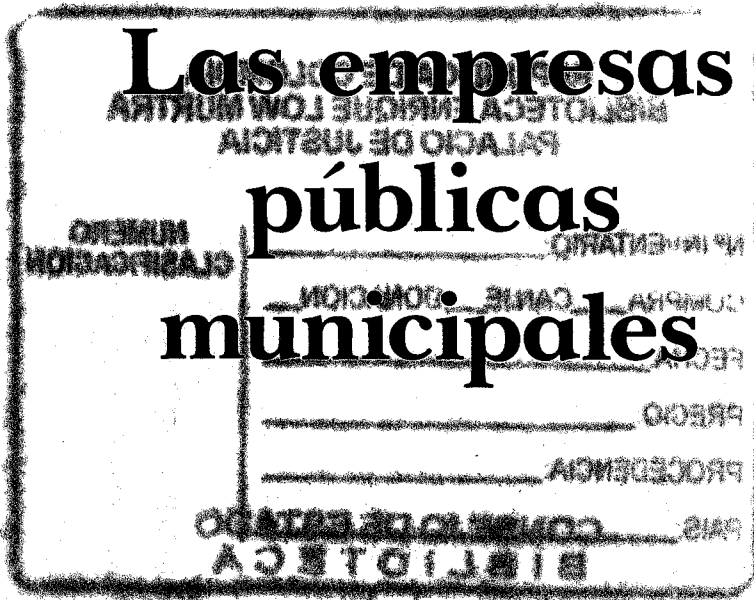


José María Torres Vergara



1987

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

1886 Cien años de educación para la libertad 1986

CONTENIDO

	Pág.
PROLOGO	
José María Torres Vergara	9
CAPITULO PRIMERO	
El sector público y la economía	17
CAPITULO SEGUNDO	
El concepto de empresa pública y sus adlateres	23
Empresas económicas y no económicas	26
Rasgos esenciales de una empresa pública	30
CAPITULO TERCERO	
Creación de las empresas públicas y su régimen jurídico	33
Condiciones para la creación de las empresas	37
Régimen de los actos jurídicos de las empresas públicas	38
Campos de acción de las empresas públicas	40
CAPITULO CUARTO	
Validez constitucional de la actividad económica del municipio ...	41
Irrealidad de una privatización de las tareas municipales	46
CAPITULO QUINTO	
La economía municipal	49
Economía del sector público y del sector privado	50
“La Misión Pública”	51
El principio de subsidiaridad	52

La economía municipal en el marco de la economía del sector público	52
El principio regional	53
Posibilidades de superación del principio regional	54
Las sociedades comerciales	54
Creación de unidades económicas mayores	55
Cubrimiento de costos	55
Los campos de acción de la economía municipal	56
Instituciones que han de administrarse con criterio económico ...	58
Formas jurídicas de la actividad económica	59
La economía mixta y el sector público	59
El concepto de estatuto de las empresas públicas	61
Exito y fracaso de las empresas públicas	62
 CONCLUSIONES	
A. Concepto	65
B. Misión	66
C. Sujeción al derecho privado	67
D. Creación legal y desaparición legal	67
E. Nacionalización	68
F. Tutela y control	68